



Inhouse-Trainings

Hochwertige Trainings, Webinare, Devbooks, Konferenzen und Magazine: developer media bietet dem Entwickler alles, was er an Fortbildung benötigt. Sie möchten eines unserer beliebten Trainings als Inhouse-Training buchen? Gerne! Sprechen Sie uns an und wir entwickeln ein auf Sie persönlich zugeschnittenes Konzept und Angebot.

Ihr Weg zum optimalen Inhouse-Training

1. Wählen Sie sich Ihr Trainingsthema unter www.developer-media.de/trainings aus. Das Thema ist nicht dabei? Dann sprechen Sie uns einfach an und wir organisieren es für Sie. In diesem ersten Schritt analysieren wir zusammen mit Ihnen am Telefon, per Mail oder in einem persönlichen Gespräch Ziele, Inhalte und Umfang Ihres Inhouse-Trainings. Zur Vorbereitung füllen Sie am besten die beiliegende Checkliste aus – so haben wir alle Anforderungen direkt auf einen Blick.
2. Darauf aufbauend erhalten Sie ein auf Ihre Anforderungen abgestimmtes Angebot. In dem Trainingsangebot finden Sie die vorgeschlagenen Inhalte, sowie die auf Ihre Teilnehmerzahl und Rahmenbedingungen abgestimmten Preise – optional auch bereits inklusive gewünschter Trainingstermine.
3. Nach Auftragsvergabe und rechtzeitig vor Trainingsbeginn nehmen wir mit Ihnen oder einem anderen genannten Ansprechpartner direkt Kontakt auf, um die Trainingsdetails/-inhalte optimal auf Ihre Anforderungen abzustimmen.
4. Zu Trainingsbeginn werden die vorgeschlagenen Inhalte für das Inhouse-Training visualisiert und die Teilnehmer/innen erhalten ihre Trainingsunterlagen.
5. Zum Trainingsende erhalten die Teilnehmenden Zertifikate und Feedbackbögen (beschreibbare PDFs). developer media wertet das Feedback aus und Sie erhalten das Feedback kostenfrei per Mail.

Kosten für Inhouse-Trainings

developer media berechnet die Kosten für ein Inhouse-Training modular. Für den Gesamtpreis spielen Anzahl der Teilnehmenden, Dauer, Ort und die Reisekosten des Experten eine Rolle. Findet das Inhouse-Training z.B. bei Ihnen im Hause statt oder wünschen Sie einen anderen Seminar-Ort? Bei Ihnen im Hause rechnen sich Seminare meist bereits ab 3 Teilnehmenden.

Sie wünschen weitere Informationen?



Ihre Ansprechpartner:

Fernando Schneider

Key Account Manager

E-Mail: fernando.schneider@developer-media.de

Telefon: +49 (0) 89-74117-831